

Kampania wyborcza części mowy

Krystyna Smolik, nauczycielka języka polskiego w Szkole Podstawowej nr 2 w Myśliborzu

W drugim semestrze roku szkolnego 2013/2014 w naszej szkole został zrealizowany projekt edukacyjny „Kampania wyborcza części mowy”. Pomysł przedsięwzięcia narodził się pod wpływem artykułu *Wiem wszystko o częściach mowy* Ewy Prażuch („Język Polski w Szkole” 2002/2003, nr 4). Celem nadrzędnym przedsięwzięcia było utrwalenie wśród uczniów klas IV–VI wiadomości o odmiennych i nieodmiennych częściach mowy. Nacisk został również położony na kształtowanie umiejętności współpracy w zespole, wdrażanie postaw demokratycznych oraz pobudzanie kreatywności i inwencji twórczej uczniów.

Kampania składała się z pięciu etapów. Na początku pierwszego z nich organizatorka projektu w swoim imieniu oraz osób współpracujących, czyli polonistek pracujących w naszej szkole, przedstawiła trójkom klasowym cele i regulamin kampanii. Następnie każda z klas wylosowała jedną z dziesięciu części mowy. Uczniom zostało wyjaśnione, że ze względu na podstawę programową i fakt, iż klasy młodsze nie znają wszystkich części mowy, wprowadzono pewne obostrzenia: klasy czwarte losowały „kandydata” spośród czterech części mowy: czasownika, rzeczownika, przymiotnika i przysłówka; klasom piątym do dwóch pozostałych z losowania klas czwartych części mowy zostały dołożone trzy nowe: liczebnik, przyimek i spójnik; klasom szóstym do jednej pozostałej z losowania klas piątych części mowy dołożono trzy kolejne: zaimek, partykułę i wykrzyknik.

Drugi etap kampanii był przeznaczony na pracę sztabów wyborczych. Gospodarz klasy przekazał swoim koleżankom i kolegom, jaką część mowy wylosował. Wyjaśnił rówieśnikom cele projektu i przedstawił zadania, których zrealizowanie należało do ich obowiązków. Każda klasa musiała stworzyć sztab wyborczy. Do obowiązków jego członków należało: nadanie nazwy partii, wymyślenie haseł wyborczych, przygotowanie plakatów, wykonanie transparentów, stworzenie programu partii. Oprócz wymienionych zadań zespoły klasowe, kierując się kreatywnością i inwencją twórczą, mogły rozwinąć swoją działalność promującą ich część mowy o dodatkowe elementy reklamowe.

Trzecim etapem projektu była kampania wyborcza. Zespoły klasowe stworzyły na korytarzu szkolnym punkty wyborcze, gdzie eksponowały przygotowane przez siebie materiały promujące ich „kandydata” w środowisku uczniowskim. W tle widoczne były plakaty z informacjami o danej części mowy. Po korytarzach przechadzali się uczniowie z transparentami, zachęcając rówieśników do oddania głosu na ich część mowy. Rozdawali ulotki, skandowali hasła wyborcze. Był również samochód (zabawkowy pojazd dla trzylatka) z reklamą. Na jednej z przerw obiadowych odbył się koncert, podczas którego uczniowie zaprezentowali własne utwory o „swojej” części mowy. Powstały strony internetowe. Ich autorzy przybijali na dłoniach koleżanek i kolegów pieczętki z adresem strony. Nie zabrakło emblematów dla członków danej partii, a nawet przygotowanych specjalnie na czas kampanii koszulek czy czapeczek. Zaangażowanie uczniów przełożyło się również na działania rodziców, którzy w miarę możliwości wspierali swoje pociechy w realizacji zadań.

Następnym etapem kampanii były wybory. Tego dnia zapadła w szkole cisza wyborcza. Każdy uczeń klas IV–VI miał prawo wziąć udział w tajnych wyborach. Na otrzymanej od komisji karcie wyborczej uczeń umieszczał znak „X” przy jednym z dziewięciu kandydatów. Aby członkowie danej partii nie mogli głosować na swojego kandydata – z kart dla poszczególnych klas wykreślono „ich” część mowy. Głos był nieważny, jeśli uczeń wybrał inny od wskazanego symbol zaznaczenia swojego wyboru, zaznaczył wybór więcej niż jednego kandydata bądź nie zaznaczył żadnego.

Ostatnim etapem projektu było ogłoszenie wyników. Komisja wyborcza pod czujnym okiem przewodniczącej Samorządu Uczniowskiego podliczyła głosy i poprzez szkolny radiowęzeł ogłosiła wyniki kampanii. Zwycięstwo odniósł przysłówek reprezentowany przez KPW (Kampania Wspierająca Przysłówek), który jednym głosem pokonał zaimek promowany przez PZPN (Pierwszy Zaimek Pierwsza Nadzieja). Zwycięzcy kampanii podczas uroczystego apelu odebrali dyplom i słodką nagrodę.

Temat przewodni następnego numeru

TEORIE WYCHOWANIA